



El Séptimo Sombrero

Coaching para la Innovación. Hoy.

por Rafael Félix Torrese

Cuando me preguntan porqué tengo un caleidoscopio¹ sobre mi pequeño escritorio -escritorio que dicho sea de paso mantengo en estilo minimalista la mayor parte del tiempo- respondo que es "para siempre recordar que las cosas se pueden ver desde distintos ángulos". Y no miento al decir que lo uso de vez en cuando y siento pasar la luz a través de su celda de entrada y disfruto de las figuras que en él genialmente aparecen.

En las organizaciones estamos buscando -o tratando que otros busquen y encuentren- soluciones creativas a los desafíos que nos proponemos: una nueva forma de reducir costos; una nueva manera de llegar al mercado, de descubrir, crear y satisfacer necesidades; un nuevo producto o modelo de negocios.

En algunos casos -y ahora con más intensidad que antes-, he visto aparecer gerencias de innovación en muchos clientes que deciden tomar el toro por sus astas y ordenar su proceso para gestionar dicha innovación.

En todos los casos el cuello de botella pareciera estar en lo que algunos llaman "**el proceso creativo**".

Si observamos esta declaración es ya interesante notar que al denominar "proceso" a la seguidilla de eventos que como resultado entrega una idea, creación o novedad, le estamos dando el carácter de organizado o estructurado a algo que muchas veces relacionamos con exactamente todo lo contrario.

¿Porqué hay personas que se preocupan de este -llamémosle- "proceso"? Básicamente porque al intentar entender qué sucede, cómo se desarrolla, qué influye en él, esperamos poder comprenderlo y finalmente impactarlo para obtener más y mejores innovaciones en nuestra incansable búsqueda de mejores resultados de negocios.

Edward de Bono² en su libro "**The Six Thinking Hats**" termina de sorprender al mundo con sus aportes³ al presentar una aproximación o método llamado el "**Método de los Seis Sombreros**".

El "*pensamiento paralelo*" allí presentado nos invita a mirar el mundo de distintos ángulos. El mismo mundo y en simultáneo. Y es así como de pronto el **sombrero amarillo** nos empieza a entregar el significado de las implicancias positivas de las cosas, el **rojo** la intuición y la emoción, el **azul** el orden y el control, el **verde** la creatividad y las alternativas, el **blanco** la objetividad y los datos y el **negro** la cautela o precaución.

Como consecuencia de esto de pronto en algunas empresas e instituciones empezamos a ver personas en reuniones de trabajo con coloridos añadidos sobre sus cabezas. Y lo mejor de todo: logrando mejores resultados.

Personalmente yo sí considero que el proceso creativo es, con todas sus letras, un proceso. Tiene entradas, ejecuta acciones en varias etapas y sub-etapas utilizando distintos recursos para entregar resultados únicos. Quizás no es un proceso lineal pero sí es un evento estudiable, entendible e impactable. Además el avance de los métodos enfocados en el proceso de crear (el de los Seis Sombreros y otros más) ha permitido aumentar el impacto del esfuerzo que uno despliega por crear más y mejor.

¹ Del griego *kalós* bella *éidos* imagen y *scopéo* observar

² Nacido en Malta, en 1933

³ De Bono introdujo el concepto de "pensamiento lateral", y posteriormente el de "pensamiento paralelo" en el Libro "*Six Thinking Hats*" ISBN 0316178314.

Leyendo el diario hace pocos días, una noticia captó profundamente mi atención: Unos investigadores en la Universidad de Sidney han inventado un sombrero de “*estimulación directa transcraneal*” que por un corto periodo de tiempo (una hora) permite que estemos menos influenciados por nuestras propias preconcepciones y de esta forma liberamos nuestra creatividad latente⁴. El Séptimo Sombrero -exclamé. Y pensé: “quiero uno de esos”.

Después de reflexionar por un momento cambié de forma de pensar, drásticamente: **El Séptimo Sombrero ya existe**. De Bono lo delineó ligeramente pero, en mi opinión, de manera cercana aunque incompleta: El sombrero azul tiene el rol de liderar el proceso creativo, dicen los Seis Sombreros. Pero no es suficiente: Acompañar el proceso de crear, coacheo, hacerle Coaching al individuo o grupo creador, es la verdadera potente conjunción entre la técnica del obtener lo mejor de las personas (el Coaching) y los avances en el estudio de los procesos de crear e innovar. **El Séptimo Sombrero estará presente siempre que podamos ser audaces en incorporar un Coach en los momentos adecuados del proceso creativo**, ya sea de forma individual para apoyar al líder de un equipo con complejos desafíos; o a un talentoso miembro del equipo que puede rendir mucho más; o de forma grupal para colaborar con grupos de trabajo diversos.

El Séptimo Sombrero no tiene color ni se lleva en la cabeza.

Algunos estudios recientes indican que el proceso creativo individual es más efectivo que el grupal. Otras técnicas proponen que la estimulación con imágenes o figuras volumétricas o con actividades de manualidades mejoran el resultado de nuestra capacidad de crear.

Sin embargo he tenido el privilegio de observar cómo un Coach preparado puede lograr -en este ámbito también- un impacto muy concreto en el resultado. **No porque agregue más técnicas o conocimientos sino porque acompaña y colabora en eliminar interferencias y trabas desde dentro del profesional desafiado con rendir e innovar más.**

El Coaching para la Innovación empieza a sonar hoy en algunos círculos académicos. Mi invitación es a que utilicen este **Séptimo Sombrero** con alta resonancia en sus organizaciones desde el día de hoy.



para el Desempeño, GROW), Gestión de Procesos (DMAIC, BPM, Lean) y en Innovación (Sistemas de Gestión para la Innovación y Six Thinking Hats) y puede ser contactado en rafael@humanzconsultores.com.

[Acerca del Autor](#)

Este artículo fue escrito por el Sr. Rafael Félix Torrese, Peruano, director ejecutivo de Humanz Consultores para Chile y Perú, que conjuga el coaching y el factor humano con la mejora de procesos hacia el logro de alto desempeño y resultados de negocios.

Rafael es Coach y líder, con más de 17 años de experiencia profesional en los más altos niveles en organizaciones de clase mundial con una vasta experiencia ejecutiva y como consultor de empresas de Chile, Perú, Venezuela, México y Estados Unidos.

Rafael es Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, M.B.A. de IEDE Business School de España, Black Belt certificado de Six Sigma y Coach Profesional certificado por CII de Estados Unidos.

Es además speaker en SpeakersCorner y hace relatorías en Coaching (Coaching

⁴ Información oficial en <http://dx.plos.org/10.1371/journal.pone.0016855>. La noticia en el Huffington Post en <http://huff.to/ftQnJA>